



ANTONIO VITOLO dottore in Scienze Politiche, CEO e founder di **Gruppo Stratego** (Stratego Comunicazione S.r.l.), giornalista.

Ha ideato nel 2008 il 1° Seminario italiano di Comunicazione e Marketing per gli studi legali. Ha collaborato con la Cattedra di Comunicazione e Marketing della Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Palermo e con la Cattedra di Marketing del Sistema Territorio della Facoltà di Sociologia dell'Università di Salerno.

Nel corso degli ultimi 20 anni ha assistito e seguito, con lo staff Stratego, studi legali, società di servizi professionali, società di IT e strutture sanitarie private e private convenzionate, sviluppando piani di comunicazione e marketing ad hoc, curandone tutti gli aspetti, dalla pianificazione strategica alla realizzazione del piano di comunicazione. È autore del libro *"Il Marketing delle Professioni: consigli per l'uso"* (edito da Stratego Edizioni), raccolta di pensieri, approcci, metodi ed applicazioni di marketing e comunicazione.

È fondatore e direttore della Casa Editrice Stratego Edizioni, nata nel 2015, specializzata in prodotti editoriali di alto valore tra i quali - pubblicazioni scientifiche e universitarie, saggistica e ricerca, magazine, bilanci sociali, company profile, storie d'impresa, e-book.

È fondatore ed Amministratore Unico di Strategodigital.com S.r.l. digital company specializzata nella consulenza, realizzazione e commercializzazione di opere coperte da copyright (eBook, podcast, documentari, cortometraggi, film serie TV ecc.).

È membro del Comitato Tecnico Scientifico della Fondazione Saccone.

È direttore responsabile di Paperless, primo magazine italiano della digitalizzazione a norma dei processi aziendali. Ha pubblicato articoli di comunicazione e marketing su diverse testate nazionali come Economy Mag, Italia Oggi, Milano Finanza, DataManager.

Svolge docenza presso numerosi enti di formazione accreditati per le materie afferenti al marketing ed alla comunicazione. Da oltre 20 anni è impegnato nel terzo settore e ha ricoperto diversi incarichi nel board di prestigiose organizzazioni (Xenia, Fondazione Telethon, Aicat, Gruppo Logos, Mentoring Usa-Italia, Fondazione La Scuola del Sorriso).